无线通信与互联网协会和洛杉矶电视台 KLCS、KJLA 宣布美国首个频谱频道共享试点项目

将向美国联邦通信委员会提供频道分享数据，以便广播电视台继续利用无线电向观众提供服务的同时也能享有其出让频谱资源拍卖所得的收益

洛杉矶、华盛顿，1 月 28 日——美国无线通信与互联网协会（CTIA）和洛杉矶的两家电视台 KLCS、KJLA 今日宣布了一项频道分享试点项目。该项目响应了美国联邦通信委员会（FCC）最近的号召，即“示范成功实施频道分享运作之必要技术和法律安排。”

该试点项目的目标是证明：如果同样的项目作为将来电视广播频谱激励拍卖的一部分在全国市场推广实施，频道分享将能够使无线广播电视台在不影响观众的前提下继续且更好地播放优质内容，同时降低无线广播电视台的基础设施成本。接下来，由广播电视台出让的频谱将被拍卖，所得收入的部分将用于对这些广播电视台的服务再投资，以使它们所服务的社区获益。而移动服务提供商则将通过正向拍卖购买频谱资源，从而可以进一步扩大其向美国用户提供的无线宽带服务覆盖范围。

美国联邦通信委员会宽带激励拍卖计划的一个重要组成部分是要确保无线行业能够获得所需的频谱，以满足消费者需求并保持世界领先地位。频道分享即两家电视台“分享”一个无线广播电视频道，将其主内容以及组播内容合并为能够承载多个高清（HD）与标清（SD）视频服务的单一数字流。

上述两家电视台一旦获得联邦通信委员会的批准，即将于 2014 年第一季度开展测试程序。在频道分享协议中，KLCS 和 KJLA 将进行一系列测试，以实现 KLCS“承载”KJLA 的内容并将两家电视台的主内容和组播内容合并通过一个共享流进行传输。为确证两家无关联的广播电视台进行频道分享的可行性以及技术限制，KLCS 和 KJLA 还将尝试多种高清和标清视频发送。在此测试期间，KJLA、KLCS 的观众不会受到影响。

KJLA 和 KLCS 是自愿参与频道分享试点项目的。测试程序完成后，这两家电视台将撰写报告提交给联邦通信委员会。他们希望报告能够为联邦通信委员会提供至关重要的数据，并提供信息给其他考虑分享频道的机构。

为了测试这种技术的可行性，测试需要在对频谱需求最多的大型城市的广播电视台进行。

“我们很高兴有机会成为这一重要项目的主要参加者，这让我们可以同联邦通信委员会及其他感兴趣的机构分享经验。我们还希望这个试点项目将向全国的广播电视台提供“真实世界”中的数据，以在未来的频谱拍卖中评估频道分享的机会，”KLCS 电视工程总监 Alan Popkin 说。

“我们感激同 KLCS 合作的机会，共同通过这一独特新平台向选定的观众群提供我们现有的节目内容，”KJLA 副总裁兼总经理 Francis Wilkinson 说。“这一合作伙伴关系将在我们考虑参加反

向拍卖的同时，使我们能够评估频道分享对于 KJLA 信号和我们组播内容合作伙伴与观众的实际效果。我们希望这些早期测试的结果将有助于广播电视行业的其他成员。”

“因为频谱是非常有价值的有限资源，所以对于消费者、广播电视台和无线服务提供商来说，频道分享是真正的三赢方案。这帮助广播电视台确保其无线客户可以继续收看电视台节目，同时无线行业能够继续投资和创新以满足消费者对宽带接入和物联网等不断增加的需求。”美国无线通信与互联网协会总裁兼首席执行官 Steve Largent 说。“我们感谢 KJLA 和 KLCS 自愿参与这一重要试点项目，在业界发挥领导作用；相信本次测试将会取得成功并成为全国效仿的榜样。”

###

关于美国无线通信与互联网协会（CTIA）

美国无线通信与互联网协会（www.ctia.org）是一家代表无线通信行业的国际组织。协会成员包括无线服务提供商及其供应商，以及无线数据服务与产品提供商和生产商。协会代表会员游说各级政府部门，协调业内自愿的最佳实践和倡议，并赞助业内领先的无线贸易展。协会创立于 1984 年，总部设在华盛顿特区。Twitter: @ctia | 博客: http://blog.ctia.org/| Facebook: http://ctia.it/LCm4Nn | LinkedIn Group: http://ctia.it/Na6cA2

关于 KJLA

KJLA 是一家多语言、多文化电视台，在数字频道 49 播出，持有加利福尼亚州文图拉（属于洛杉矶播放区）的执照。KJLA 是 LATV 广播电视网的旗舰台，该广播电视网通过数字主信号和组播信号向生于美国的西班牙裔观众提供娱乐节目。我们的组播合作伙伴目前提供若干额外的多元文化内容节目。KJLA 除了通过无线电播出外，还在洛杉矶及其周围郡内有 280 万户有线观众以及 200 万户直接广播卫星（DBS）观众。

关于 KLCS

KLCS 是一家曾获得多项艾美奖的非商业电视台，向南加州地区超过 1500 万观众播放电视节目，每月观众达 800 万户。南加州每 10 名电视观众中即有 1 名每周观看该台节目。KLCS 的广播点设于威尔逊山，广播范围覆盖从文图拉至圣地亚哥等一系列地区。洛杉矶是美国第二大播放区。KLCS 由洛杉矶联合学区（LAUSD）拥有并运营。KLCS 的多元化观众包括近 100 万名学前班至 12 年级的学生、成人学生、学生家庭成员以及学区雇员。

媒体联系人：
美国无线通信与互联网协会（CTIA）
Amy Storey
(202) 736-3207
AStorey@ctia.org